



Strategi og handlingsplan

ÅRSMØTE 20. MARS 2017

Strategielementer i PTK

- Visjon
- Hovedmålsetninger
- Sportslig
- Arrangement
- Treningssenter
- Personal- og organisasjonsutvikling
- Økonomi
- Sponsor
- PR, profilering og kommunikasjon
- Relasjon til forbund og andre klubber

Visjon

- Paradis Tennisklubb skal være den mest attraktive klubben for alle nivåer av tennisspillere. Vi skal være åpen og tillitskapende, og være fokusert på tennis og treningens betydning for å utvikle et helhetlig menneske.
- All aktivitet i klubben skal bygge på respekt, idrettsglede, fellesskap og ærlighet.
- Vi har som visjon å være Norges Beste Tennisklubb for både barnetennis, sosialspillere og elitespillere

Hovedmålsetning

- Vi skal innen 2025 ha landets beste elitespillere
- Vi skal samtidig skape et godt grunnlag for på konkurransespill på elitenivå, innen barne- og sosialtennis ved at klubbkulturen skal preges av respekt og inkludering
- Vi skal til enhver tid ha det beste rekrutteringsprogrammet både for barn og voksne
- Vårt treningssenter skal være relevant for tennisspillere, og samtidig ha et bredt nok tilbud til dem som fokuserer på allsidig styrke og kondisjonstrening
- Idrettsglede, fellesskap, ærlighet, trivsel og humør skal prege alle som deltar i klubben, både ansatte, tillitsvalgte og klubbmedlemmer og andre brukere
- Vi skal rekruttere de beste trenerne, ha en inkluderende organisasjon og gi våre ansatte mulighet til å utvikle seg gjennom individuelle program
- Vi skal være synlig i media og i idrettsorganisasjoner der dette er viktig for å understøtte våre hoved målsetninger
- Vi skal til enhver tid ha god økonomisk kontroll, og ha tilstrekkelige reserver for å møte svingninger i aktivitetsnivået

Fokusområder

Vi skal løpende ha oppdaterte handlingsplaner innen følgende områder

- Sportslig
 - Breddeidrett
 - Treningssenter
 - Arrangementer
 - Personal og organisasjonsutvikling
 - Økonomi
 - Kommunikasjon, Profilering og PR
 - Sponsorer
 - Relasjon til forbund og andre klubber
-
- Administrasjonen legger frem handlingsplaner i god tid før hvert semester for styrets godkjenning



Fokusområder i 2017

ÅRSMØTE 20. MARS 2017

Agenda

- Sportslig
- Arrangement
- Treningssenter
- Personal- og organisasjonsutvikling
- Økonomi
- Sponsor
- PR, profilering og kommunikasjon

Sportslig

Organisert

- Økt rekruttering til tennisskolen
 - Tennis Fritidsordning 1.-4. trinn
 - Introduksjonskurs for alderen 3-5, 6-10 og 11-15 år
- Videreutvikling og kvalitetssikring av kurstilbud
- Implementering av PlaySight i organisert trening
- Plan for forebygging av frafall i alderen 12-18 år skal utarbeides og iverksettes

Sportslig

Uorganisert

- Fortsatt styrking og forbedring av aktivitetstilbud på BTA, spesielt utenfor kjernetid
- Nye tilbud til bedrifter, pensjonister, skoleklasser og barnehager på formiddagstid
- Kampanjer på strøtimesalg i ferier

Arrangement

- Arrangementer for hele medlemsmassen:
 - Tennisskolen: ROG Tour, pizzakvelder, semesteravslutninger, åpne dager
 - Rekrutt- og konkurransespillere: Klubbmesterskap, nasjonale turneringer, NM
 - Seniorer: Klubbmesterskap, Blixten, La Liga, nasjonale turneringer
 - Elite: Grand Prix og NM
- Søke om internasjonale turneringer:
 - TE, ITF, Futures, Davis Cup
- Kurs i Tournament Planner for å ha en god kompetansebase i klubben
- Engasjere en større andel av medlemsmassen til frivillig dugnadsinnsats

Treningssenter

- Aktiv bruk av sosiale medier til markedsføring av BTA Trening
- Jevnlig kommunikasjon med medlemmene for å skape trofaste kunder i et marked med tøff konkurranse
- Utvidet tilbud av organisert trening i senteret:
 - PT-timer
 - Gruppetimer

Personal- og organisasjonsutvikling

- BTA som en trivelig og god arbeidsplass for PTKs ansatte
- Tett oppfølging av PTKs ansatte ved medarbeidersamtaler og personal- og avdelingsmøter
- Fokus på kontinuerlig kompetanseheving blant PTKs ansatte
- Økt profesjonalisering, utarbeidelse av komplett klubbhåndbok og innarbeidelse av rutiner

Økonomi

- Fokus på økte inntekter og kostnadskontroll
- Fokus på utnyttelse av banekapasitet både innen- og utenfor kjernetid
- Utarbeidelse av balansert tilbakebetalingsplan av klubbens gjeld

Sponsor

- Fornyelse av eksisterende sponsoravtaler
- Aktiviteter rettet mot nye potensielle sponsorer

PR, profilering og kommunikasjon

Eksternt:

- Bygge videre på klubbens gode relasjoner med media
- Bearbeide enkeltjournalister for å bygge opp kompetanse om tennis
- Skape ekstraordinære hendelser som vekker oppmerksomhet og er i tråd med klubbens strategi

PR, profilering og kommunikasjon

Intern kommunikasjon:

- Hyppige oppdateringer av hjemmeside og Facebook
- Nye oppslagstavler og økt bruk av prosjektoren i inngangspartiet på BTA
- Økt informasjonsflyt til klubbens medlemmer via e-post

Øvrig

- Utvidelse av proshop
- Wall of Fame
- Utendørs minitennisbane

Aktivitetstilbud 2. kvartal 2017

24.-26. mars	Paradis Grand Prix	(Konkurranse/Elite)
1. april	La Liga Serieåpning	(16+ / Senior)
7.-12. april	NM U14	(Konkurranse)
28.-30. april	Klubbmesterskap	(Alle)
6. mai	Red Tour	(Tennisskole)
17. mai	Hovedprosesjonen	(Alle)
26. mai	Pizzakveld	(Tennisskole)
6. juni	Eliteseriekamp	(Elite)